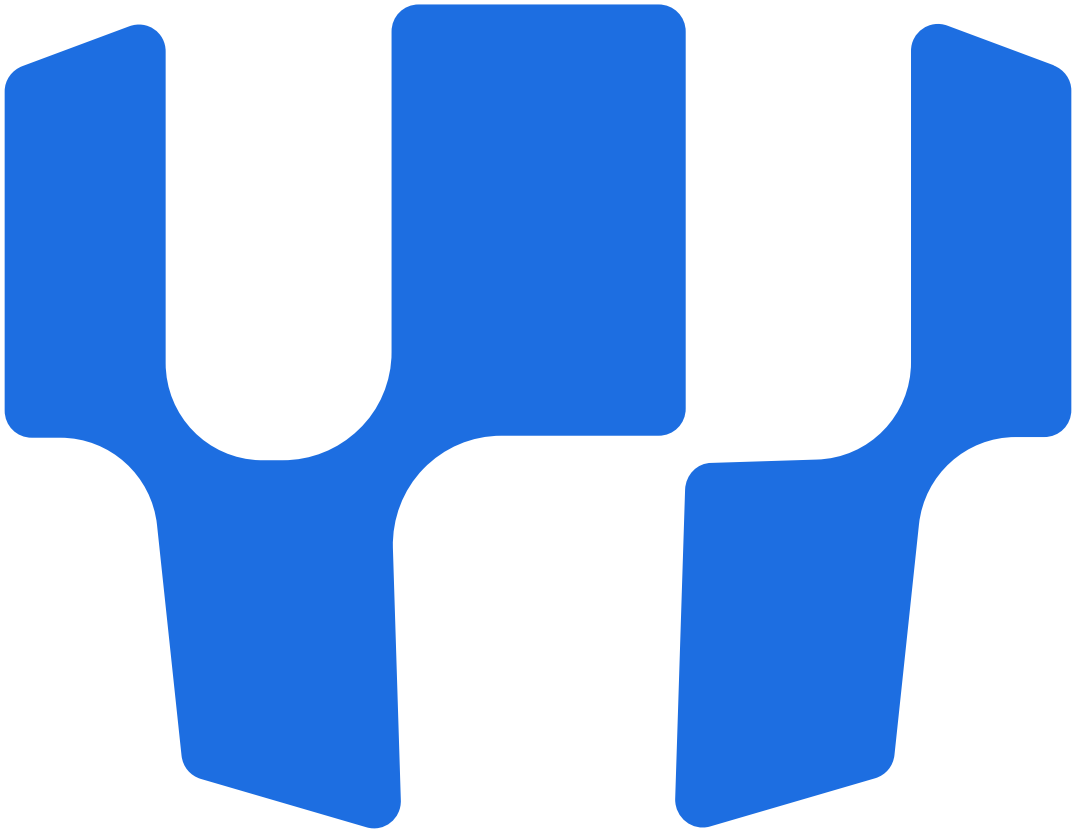
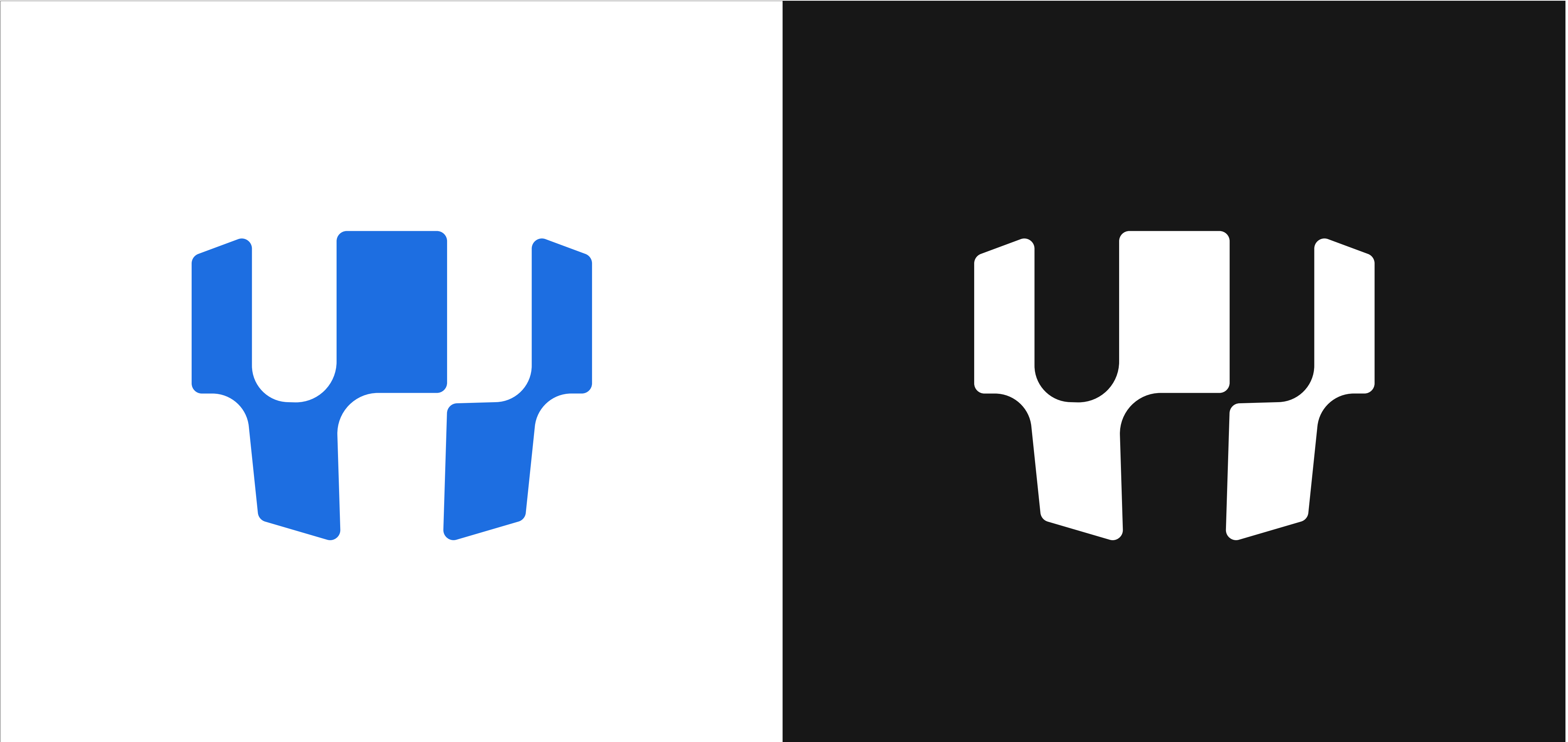


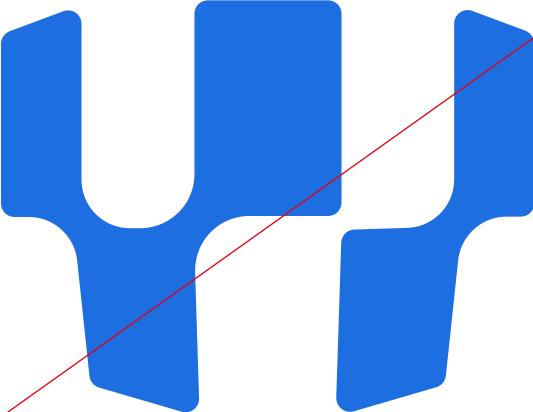
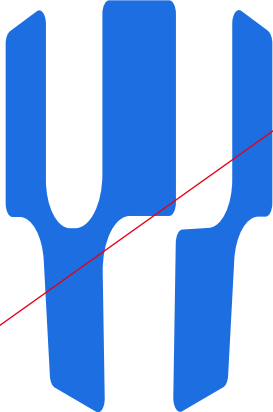
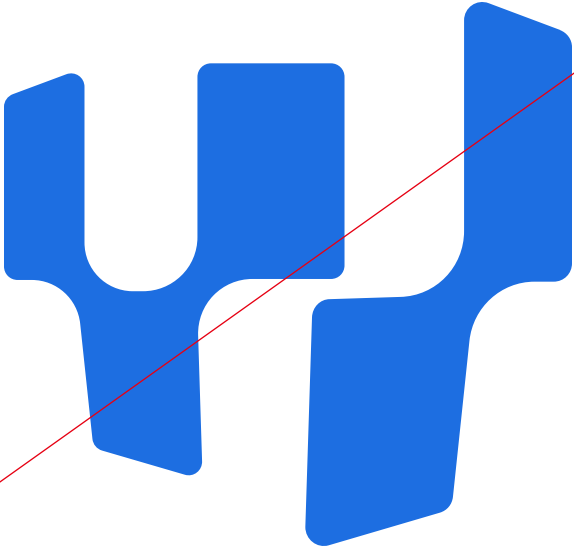
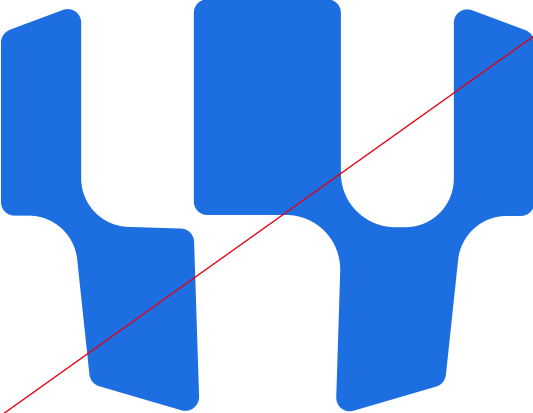
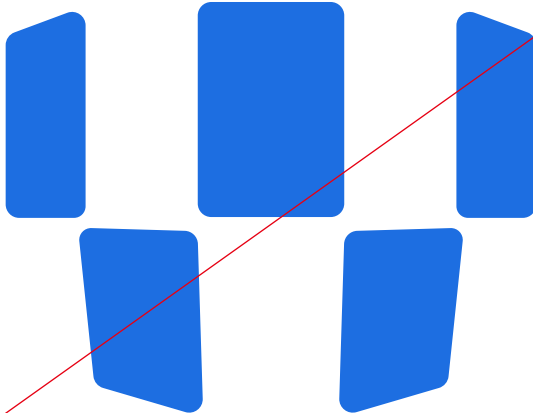
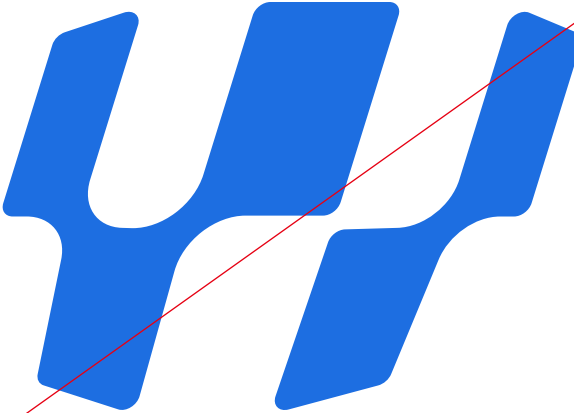
Willog C.I Asset





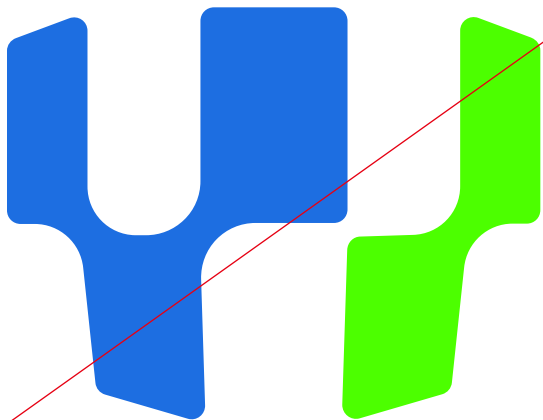
Incorrect usage
Shape | Proportion | Space

사용 금지 규정은 기업 아이덴티티를 더욱더 철저하게 관리하기 위한 규정으로, 잘못 사용하기 쉬운 예를 수록하였습니다. 형태, 비례, 공간 등 심벌의 변형은 불가하며, 본 가이드의 규정에 어긋나게 사용할 경우, 기업 이미지가 손상되고 아이덴티티에 혼란이 생길 수 있으니 유념하여 사용합니다.
일관된 기업 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.

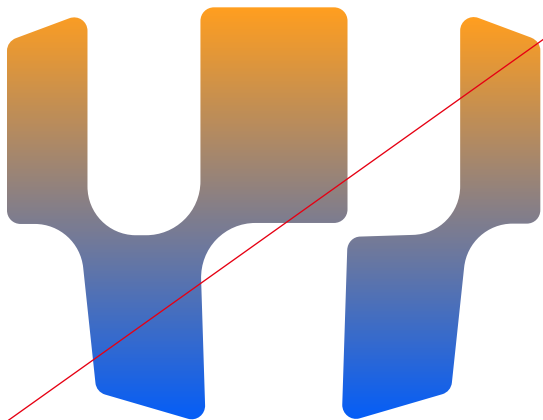
 <p>심벌의 형태를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>심벌의 비례를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>심벌 요소의 간격을 임의로 조정할 수 없습니다.</p>
 <p>심벌의 형태를 반전 또는 회전하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>심벌의 요소를 임의로 제거하여 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>심벌의 기울기를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.</p>

Incorrect usage
Effect | Color | Image

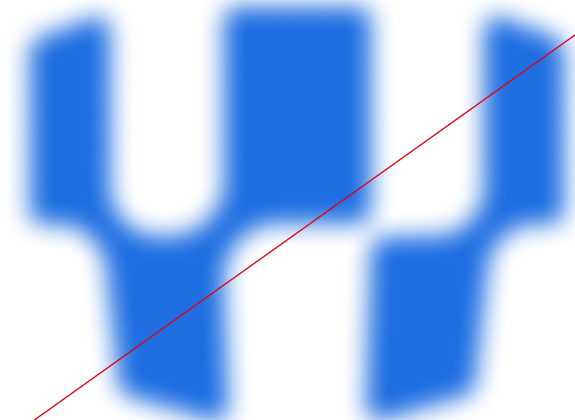
사용 금지 규정은 기업 아이덴티티를 더욱더 철저하게 관리하기 위한 규정으로, 잘못 사용하기 쉬운 예를 수록하였습니다. 효과, 색상, 배경 등 심벌의 변형은 불가하며, 본 가이드의 규정에 어긋나게 사용할 경우, 기업 이미지가 손상되고 아이덴티티에 혼란이 생길 수 있으니 유념하여 사용합니다.
일관된 기업 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.



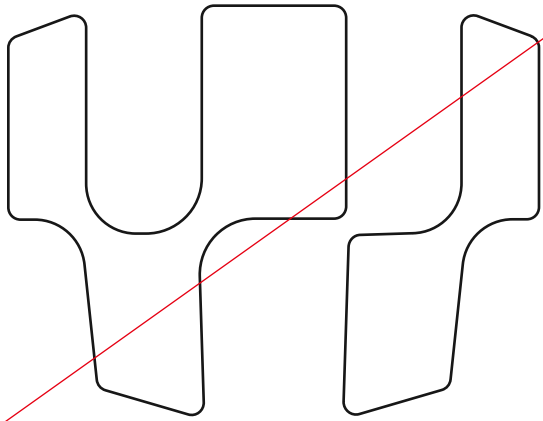
심벌 내 일부 요소만 규정 외 컬러를 사용할 수 없습니다.



심벌에 혼합된 컬러를 사용할 수 없습니다.



심벌에 별도의 시각 효과를 사용할 수 없습니다.



심벌에 스트로크 효과를 사용할 수 없습니다.



가시성을 해치는 배경 컬러와 함께 사용할 수 없습니다.



가시성을 해치는 배경 이미지와 함께 사용할 수 없습니다.











사용 금지 규정은 기업 아이덴티티를 더욱더 철저하게 관리하기 위한 규정으로, 잘못 사용하기 쉬운 예를 수록하였습니다. 형태, 비례, 공간 등 심벌의 변형은 불가하며, 본 가이드의 규정에 어긋나게 사용할 경우, 기업 이미지가 손상되고 아이덴티티에 혼란이 생길 수 있으니 유념하여 사용합니다.
일관된 기업 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.

<div></div> <div>로고타입의 형태를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.</div>	<div></div> <div>로고타입의 비례를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.</div>	<div></div> <div>로고타입 요소의 간격을 임의로 조정할 수 없습니다.</div>
<div></div> <div>로고타입의 형태를 반전하여 사용할 수 없습니다.</div>	<div></div> <div>로고타입의 요소를 임의로 제거하여 사용할 수 없습니다.</div>	<div></div> <div>로고타입의 기울기를 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.</div>

사용 금지 규정은 기업 아이덴티티를 더욱더 철저하게 관리하기 위한 규정으로, 잘못 사용하기 쉬운 예를 수록하였습니다. 효과, 색상, 배경 등 심벌의 변형은 불가하며, 본 가이드의 규정에 어긋나게 사용할 경우, 기업 이미지가 손상되고 아이덴티티에 혼란이 생길 수 있으니 유념하여 사용합니다.
일관된 기업 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.

 <p>로고타입 내 일부 요소만 규정 외 컬러를 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>로고타입에 혼합된 컬러를 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>로고타입에 별도의 시각 효과를 사용할 수 없습니다.</p>
 <p>로고타입에 스트로크 효과를 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>가시성을 해치는 배경 컬러와 함께 사용할 수 없습니다.</p>	 <p>가시성을 해치는 배경 이미지와 함께 사용할 수 없습니다.</p>

Incorrect usage

Effect | Color | Image

Willog의 컬러 팔레트는 다양한 온/오프라인 매체에서 일관된 컬러를 유지하기 위해 가이드에 규정된 컬러를 우선적으로 사용합니다.

정확한 색상 재현을 위해 Pantone 색상 견본과 대조하여 시각적인 동일 여부를 판단합니다.

인쇄 시 인쇄 방법, 잉크의 농도, 종이의 재질 등을 세심하게 검토하여 표준 색상을 유지할 것을 권장합니다.

일관된 기업 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.

Main color

Sub color

Point color

<div><div>Willog Black</div><div>Pantone Black 7C CMYK : 85 80 80 70 RGB : 23 23 23 #171717</div></div>	<div><div>Willog Blue</div><div>Pantone 2174 C CMYK : 85 50 0 0 RGB : 30 110 225 #1e6ee1</div></div>	<div><div>Willog Deep Blue</div><div>Pantone 282 C CMYK : 100 95 60 30 RGB : 5 35 70 #052346</div></div>	<div><div>Device Blue</div><div>Pantone 2141 C CMYK : 50 15 0 0 RGB : 140 190 245 #8cbef5</div></div>	<div><div>Device Blue Light</div><div>Pantone 545 C CMYK : 20 5 0 0 RGB : 210 230 250 #d2e6fa</div></div>
<div><div>Willog White</div><div>Pantone Cool Gray 1 C CMYK : 7 5 5 0 RGB : 242 242 242 #f2f2f2</div></div>			<div><div>Intelligence Teal</div><div>Pantone 7471 C CMYK : 60 0 30 0 RGB : 105 230 210 #69e6d2</div></div>	<div><div>Intelligence Teal Light</div><div>Pantone 331 C CMYK : 25 0 15 0 RGB : 205 250 240 #cdfaf0</div></div>
			<div><div>Monitering Orange</div><div>Pantone 2025 C CMYK : 0 60 70 0 RGB : 250 140 80 #fa8c50</div></div>	<div><div>Monitering Orange Light</div><div>Pantone 2022 C CMYK : 0 25 25 0 RGB : 255 210 185 #ffd2b9</div></div>

Color

Color Usage

Logo with Background Color

로고와 컬러는 브랜드 아이덴티티를 대표하는 핵심요소로, Willog의 로고가 효과적으로 표현될 수 있도록
가급적 브랜드 메인 컬러 혹은 서브 컬러 배경에 사용할 것을 권장합니다.
일관된 기업 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.



Color Usage

Logo with Background Color (Gradient)

로고와 컬러는 브랜드 아이덴티티를 대표하는 핵심요소로, Willog의 로고가 효과적으로 표현될 수 있도록
가급적 브랜드 메인 컬러 혹은 서브 컬러 배경에 사용할 것을 권장합니다.
일관된 기업 아이덴티티 형성을 위해 다음의 규정을 엄격히 준수하며, 임의의 형태로 변형할 수 없습니다.

